

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium)*. Jakarta: Prehanllindo
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Novitasari, Anggun. 2013. Laporan Akhir. *Peranan Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Calon Siswa Baru Di Global English Language Center (GELC) Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis.
- Riduwan. 2009. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi Kedelapan)*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua, cetakan kedelapan)*. Jakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yusi, Syahirman & Umiyati, Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*. Indonesia: Citrabooks